



ALLRARA CREATIVE

AI FOR CAMPAIGN BEING OPTIMIZED

ALLRARA

CREATIVE COMMUNICATION PLATFORM





01. MARKET INSIGHT

MARKET SHARE
PROBLEM
SOLUTION

02. ALLRARA

PROCESS
SERVICE
CAMPAIGN

03. APPENDIX

2017 KPI
VISION

MARKET INSIGHT

ABOUT MARKET INSIGHT

전 세계적으로 다양해지는 매체플랫폼과 채널환경에서
마케터는 최적화 된 캠페인 관리 환경을 요구하고 있습니다.

MARKET SHARE | PROBLEM | SOLUTION

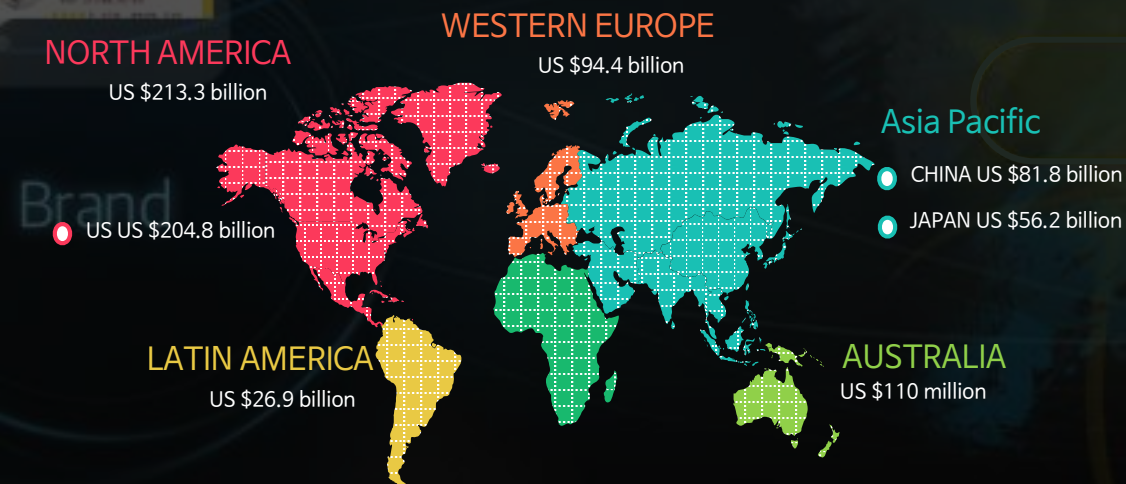


디지털광고시장의 성장은 전 세계적인 추세

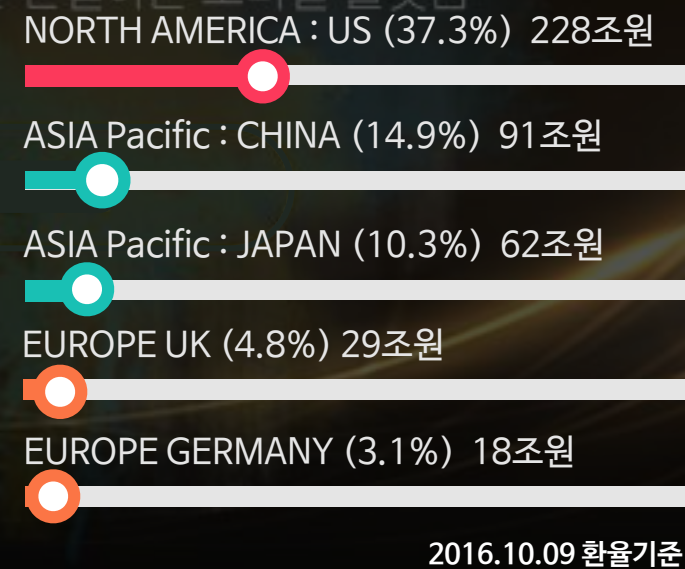
세계광고시장현황

전 세계의 모든 크리에이터와 마케팅 기업들을 모을 수 있는 절호의 기회입니다.

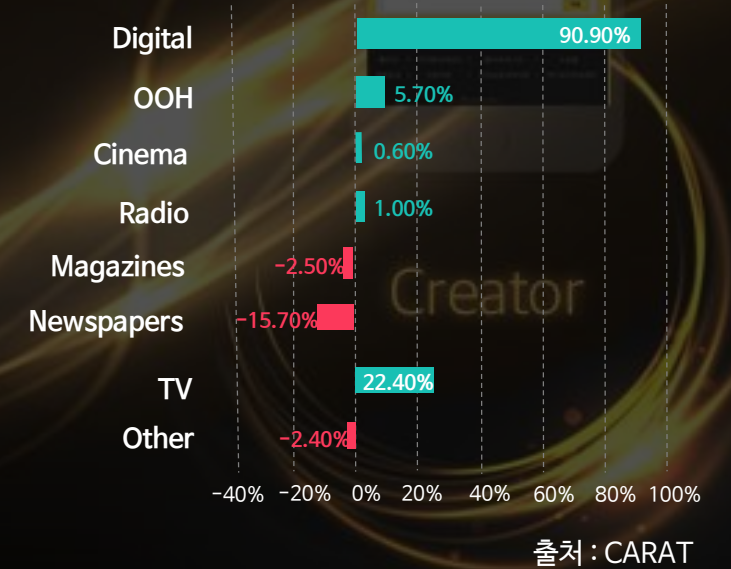
세계 광고시장 규모 **611조원 / US \$ 548.2 billion in 2016**



글로벌 광고비 지출 TOP 5 국가



2017년 매체별 광고비 지출율 추이

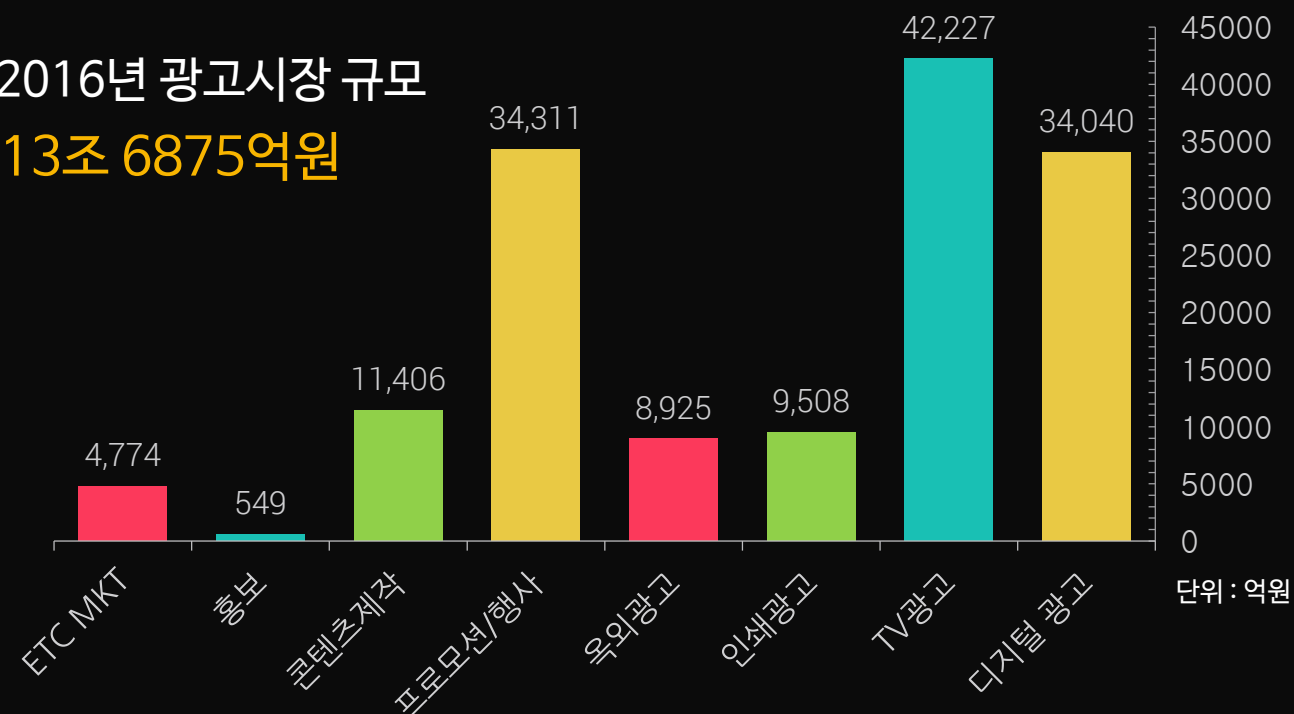


한국광고시장현황

5년 동안 콘텐츠 제작 및 디지털마케팅 시장은 2배 이상 성장했습니다.

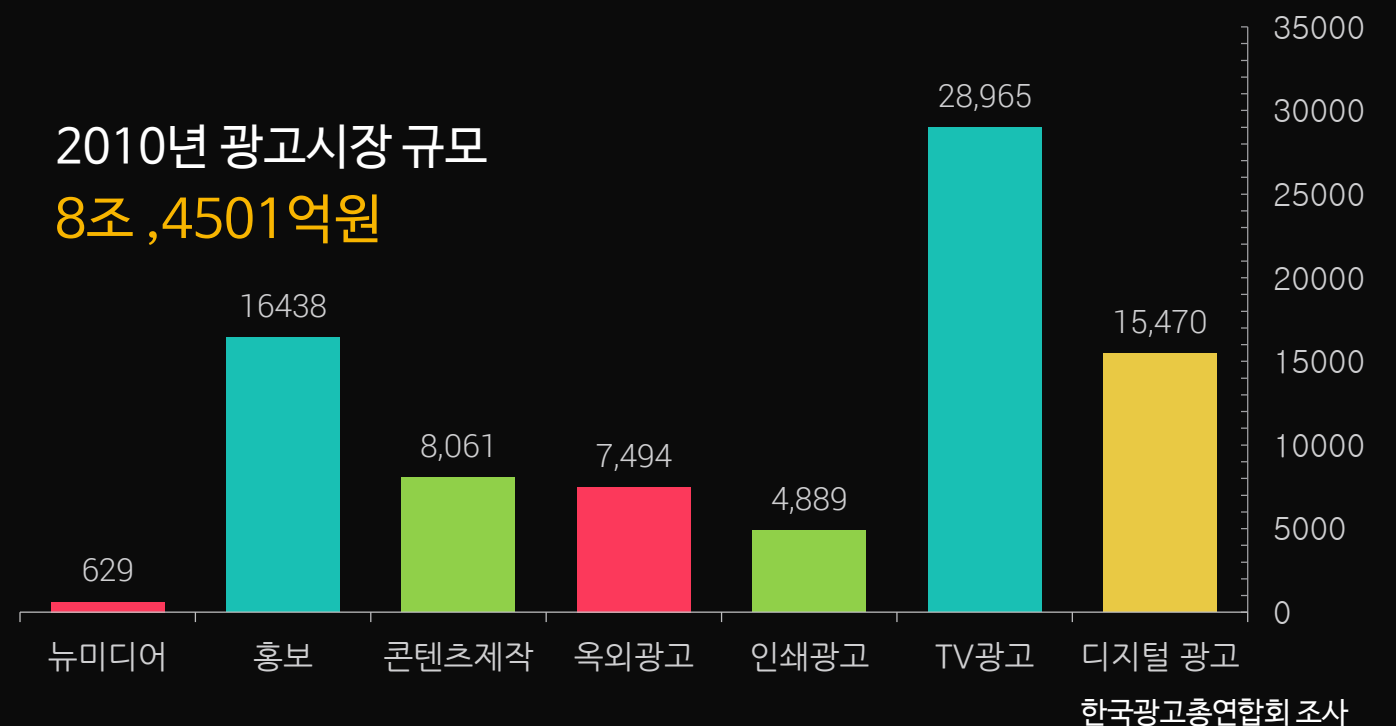
2016년 광고시장 규모

13조 6875억원

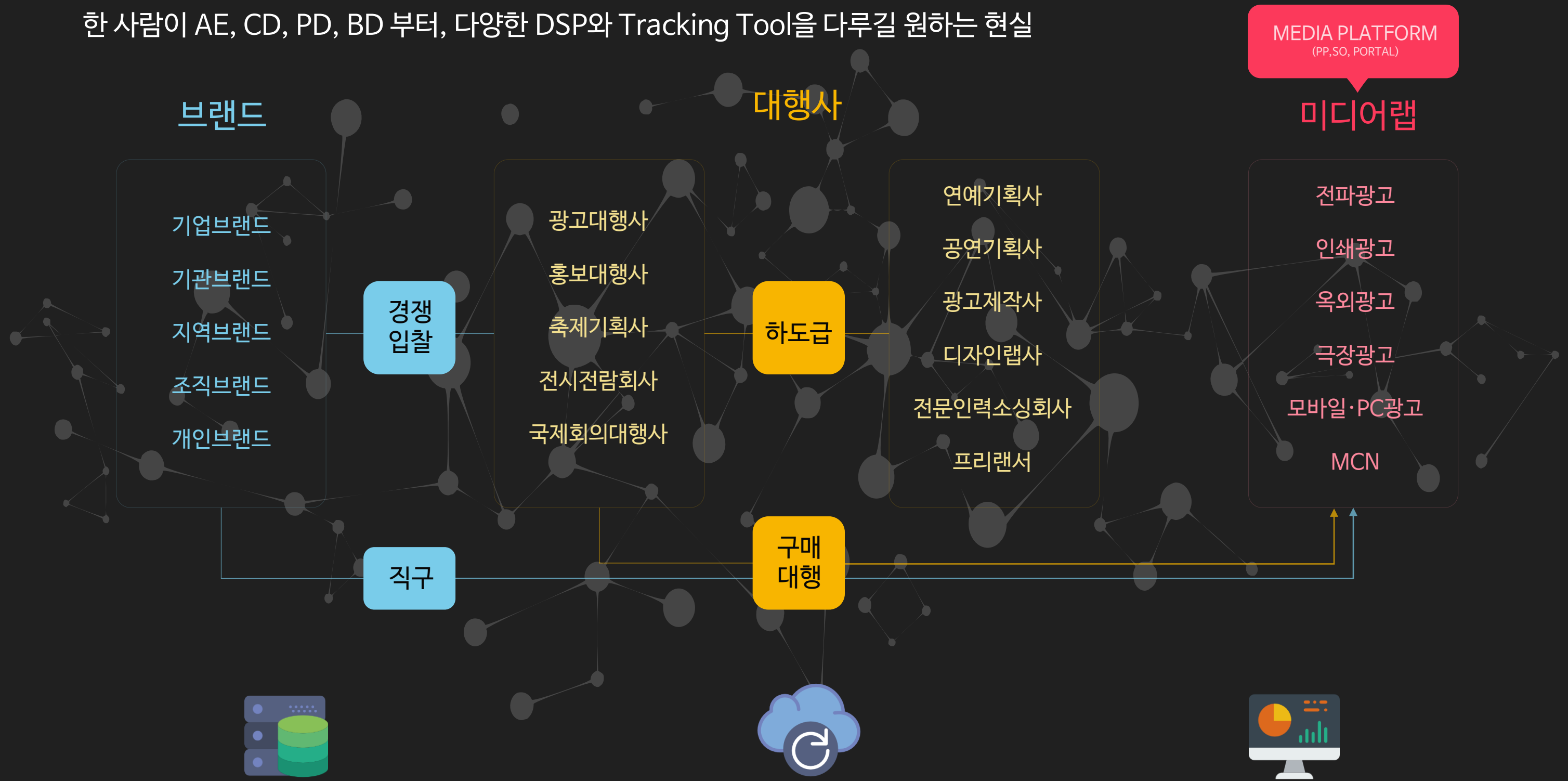


2010년 광고시장 규모

8조 ,4501억원



산업의 경계가 무너짐에 따라 구조적 변화가 이뤄지고 있습니다.
한 사람이 AE, CD, PD, BD 부터, 다양한 DSP와 Tracking Tool을 다루길 원하는 현실



전문가 네트워크의 필요

다양한 캠페인 관리방안 필요

종합 미디어믹스 툴 필요

그래서 만들었습니다.



Brand



크리에이터의 세상, 올라라

브랜드와 크리에이터를 연결하는 모바일 플랫폼



Creator



올라라가 나타났다!

ALLRARA BALLOON UP!

크리에이터가 브랜드를 알리는
치명적인 방법!

CO 브랜드 BALLOON

기업브랜드
기관브랜드
지역브랜드
조직브랜드
개인브랜드



ALLRARA
CREATIVE

AI
전문가분석

캠페인매니저

광고대행사 AE
퍼블리시스트
축제 · 공연기획자
전시 · 전람전문가
국제회의전문가
연예 매니저
모델 매니저
콘텐츠기획자
디자인 PM
웹 PM
미디어 플래너
미디어 바이어
미디어 오퍼레이터



ALLRARA
CREATIVE

AI
캠페인매칭

크리에이티브 크리에이터

크리에이티브 디렉터	가수 · 댄서 · 작곡가	프로듀서
카피라이터	연기자 · 뮤지컬배우	미디어 아티스트
디지털 마케터	광고모델	특수효과전문가
스토리 작가	아트 디렉터	디자이너 · 퍼블리셔
방송 콘텐츠 작가	사회자	무대공연·전시시스템

미디어 크리에이터

유튜브 크리에이터	전파광고 바이어
네이버TV PD	인쇄광고 바이어
카카오TV PD	옥외광고 바이어
아프리카TV BJ	극장광고 바이어
페이스북 크리에이터	모바일광고 애디스트
멀티 채널 네트워크	PC광고 애디스트

브랜드와 크리에이터의 초연결 환경이 만들어집니다.
인공지능으로 캠페인매니저와 크리에이터의 매칭이 최적화 될 것입니다.

크리에이티브는 올라라

브랜드와 대행사를 위한 선택

300

MANAGER

15,000

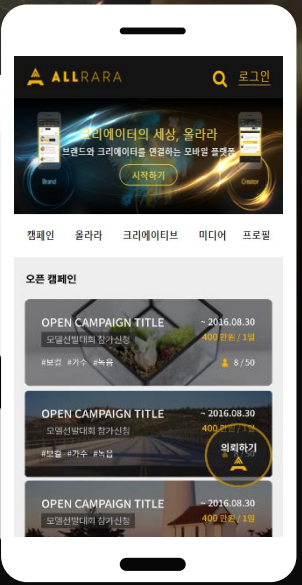
CREATOR

700

MEDIA AD



Brand



Creator





ALLRARA

ABOUT ALLRARA

이제 올라라가 당신의 브랜드, 당신의 크리에이티브를 위해

어떤 시스템과 프로세스를 제공하는지 소개해드립니다.

PROCESS | SERVICE | CAMPAIGN

미디어 광고 보고서

ALLRARA

[로그인](#)

[캠페인](#)
[올라라](#)
[크리에이티브](#)
[미디어](#)
[프로필](#)

[내캠페인](#)
[보고서](#)
[결제](#)
[캠페인의리](#)

보고서

키워드 광고 보고서

파트너	피아노리브레
웹사이트	WWW.PIANOLIBRE.COM
매체	NABH
통계기간	2016.02.04 ~ 2016.03.04
캠페인명	피아노리브레 키워드 광고
프로젝트 매니저	제일기획 김대승 프로
크리에이터	이점넷 김철수 마케터 키워드광고

TODAY'S VISITS
7,842,900
Better than last week (70.1%)

TODAY'S PROFIT
180,200
Better than last week (40.5%)

NEW ORDERS
38,900
Better than last week (75.3%)

NEW COMMENTS
3,988
Better than last week (54.9%)

Visitors Analytics

Where do our visitors come from

1,225,729

visitors

- 34.0% New Visitors
- 55.0% Return Visitors

Today's Schedule

캠페인 의뢰

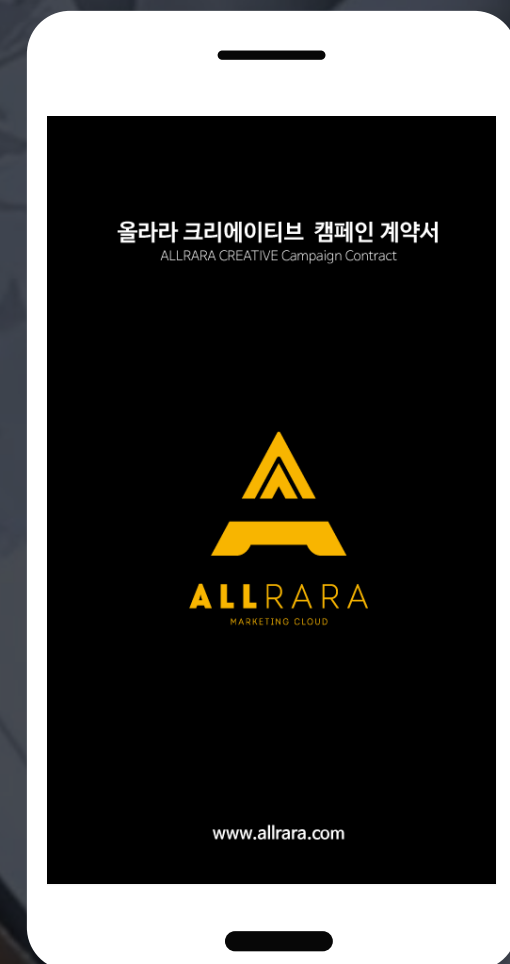
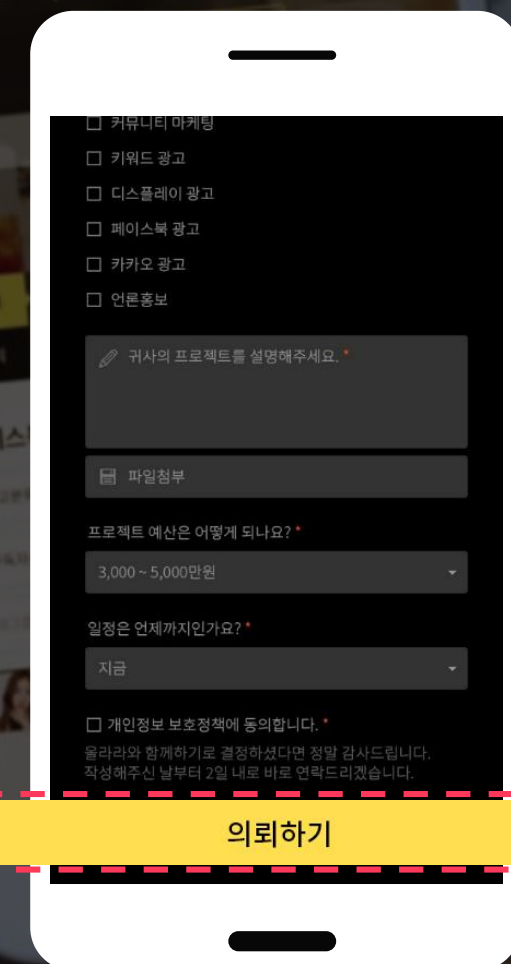
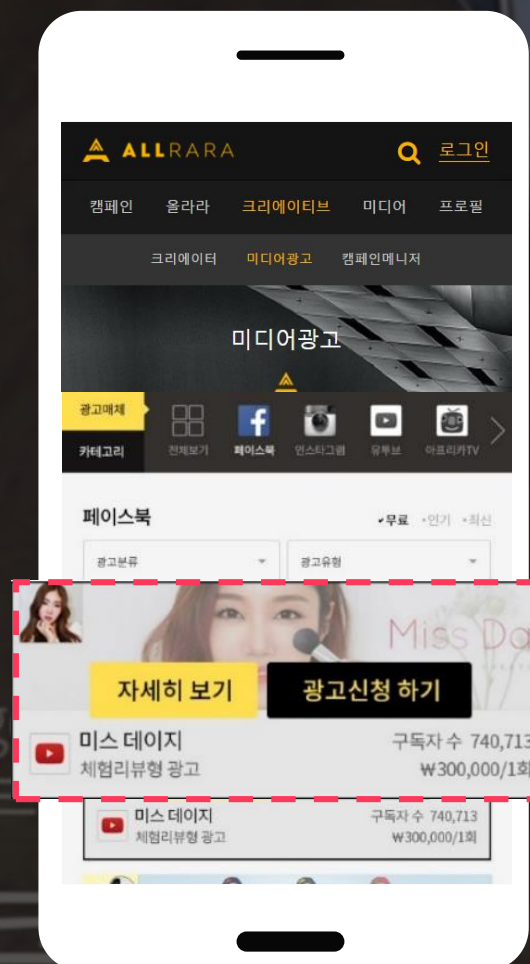
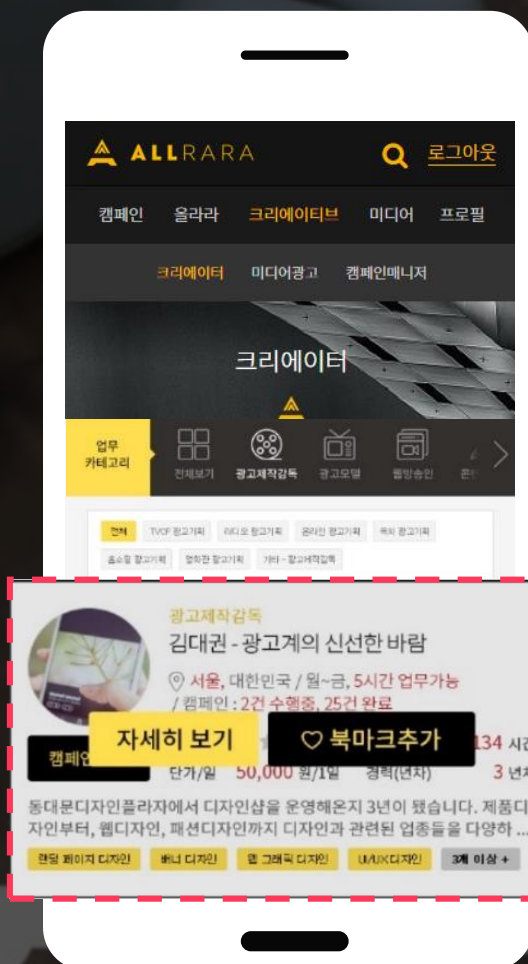
언제 어디서든 전문가가 필요할 때

인물 검색

미디어광고 검색

캠페인의뢰

컨설팅 & 계약



크리에이터 영향력 분석

캠페인 참여수, 경력, 학력, 업무별 단가, 리뷰

BRAND
브랜드

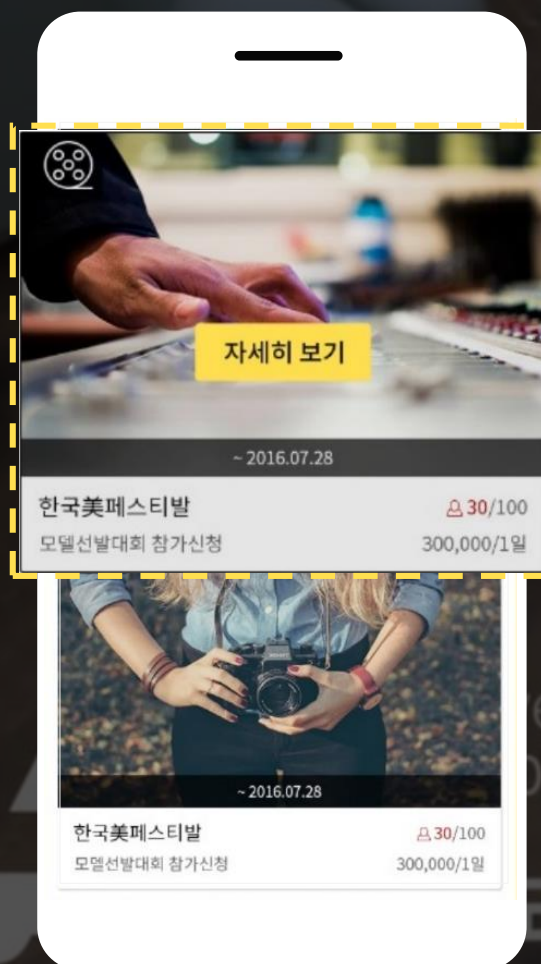
미디어광고 효과분석

구독자, 월조회수, 클릭당 단가, PEI, 전환효율

오픈캠페인

카피, 모델, 제작 전문 크리에이터를 공모하세요

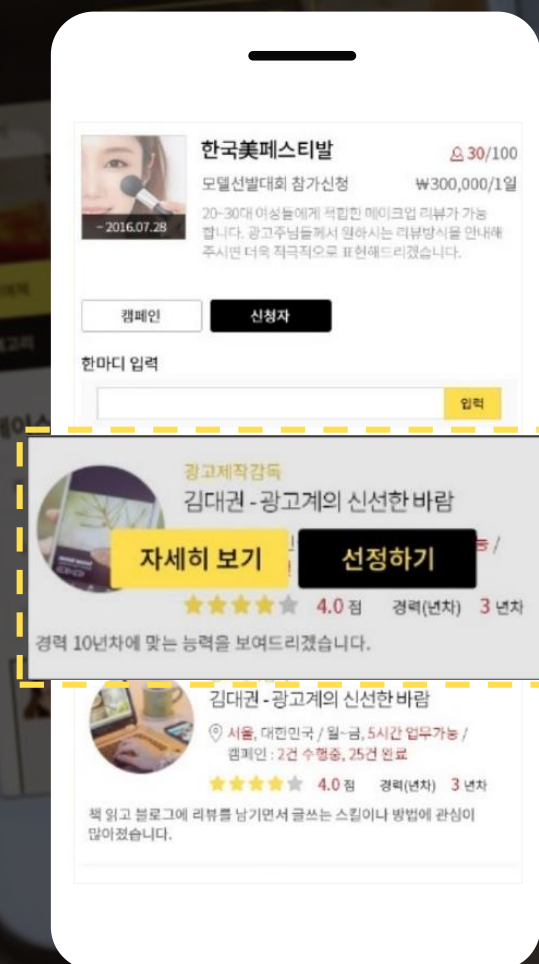
오픈캠페인 개설



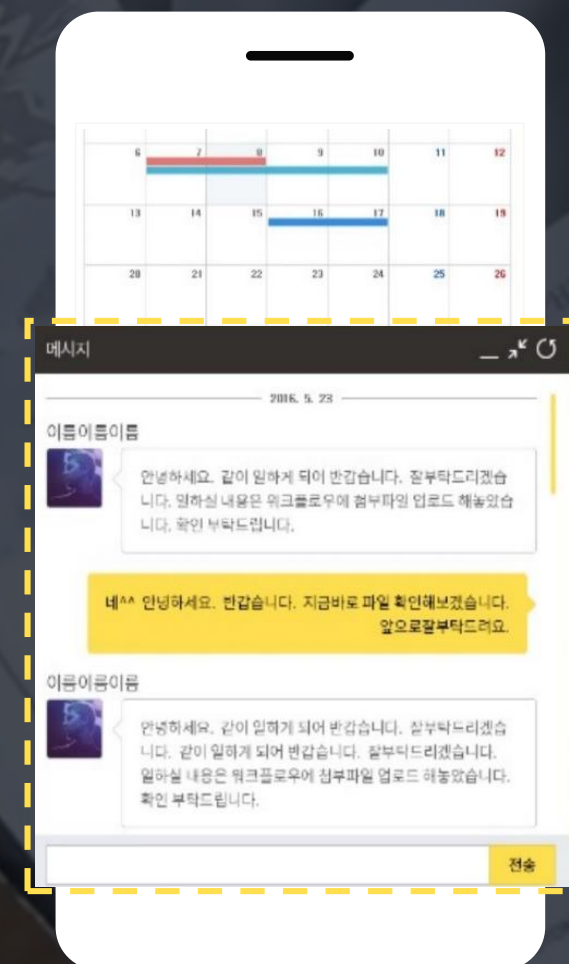
크리에이터 참여



선정 & 계약



업무 & 납품



다양한 크리에이터 참여
광고주 캠페인과 연관성 높은 크리에이터

MANAGER
캠페인매니저

크리에이티브 소셜미디어 홍보
만드는 과정부터 선정결과까지

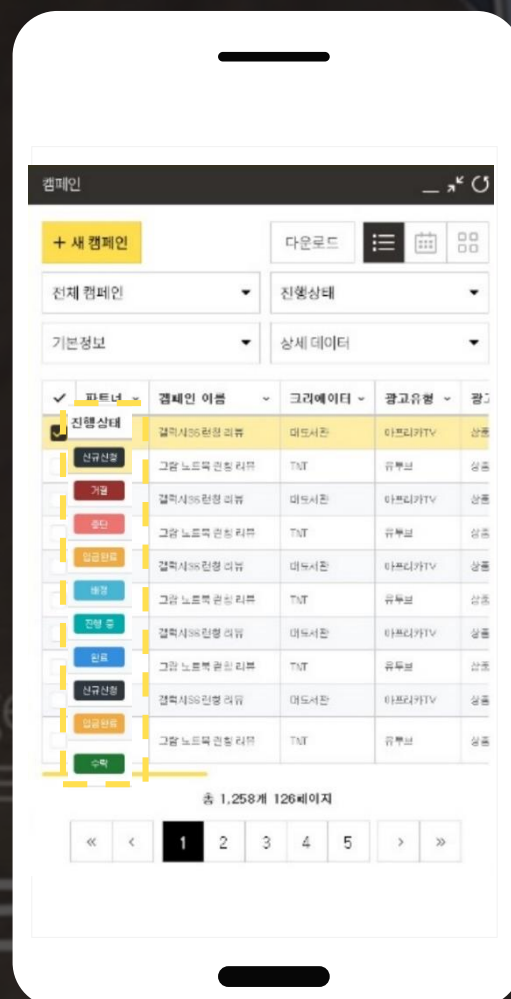
다이렉트 캠페인

전문 크리에이터에게 직접 업무요청

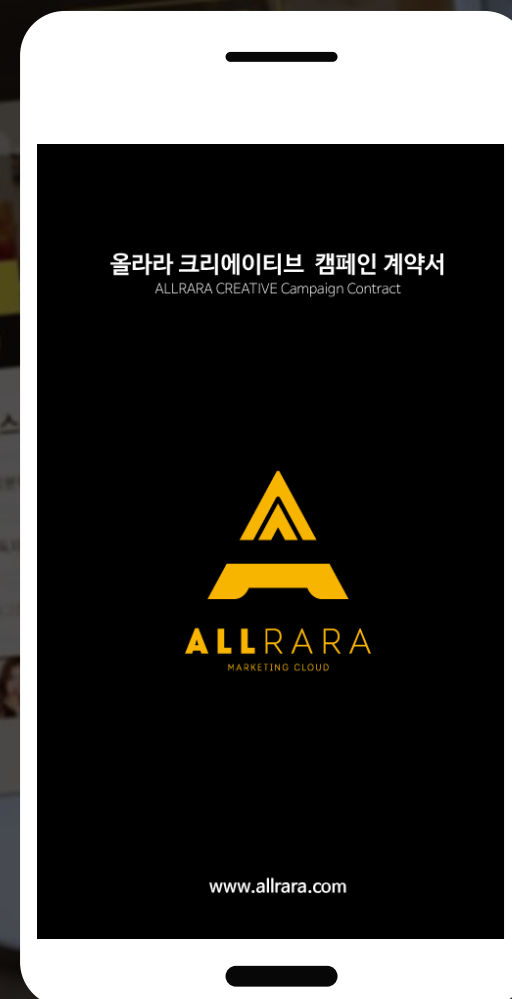
캠페인 만들기



크리에이터 확인



수락 & 계약



업무 & 납품



투명한 섭외 및 구매과정

캠페인 개설부터 계약, 업무 프로세스 모두 확인

MANAGER
캠페인매니저

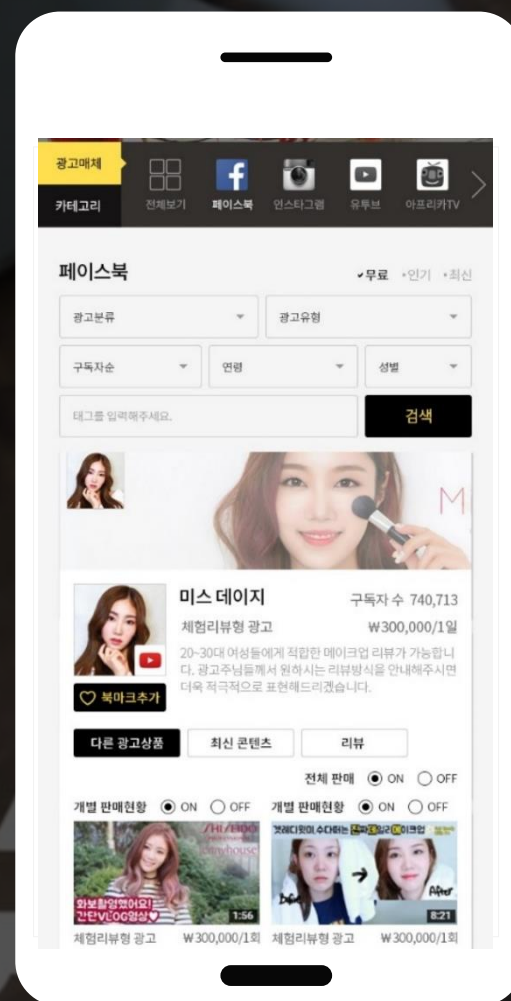
실시간 대화와 워크플로우

편리하게 캠페인 기록을 남길 수 있습니다.

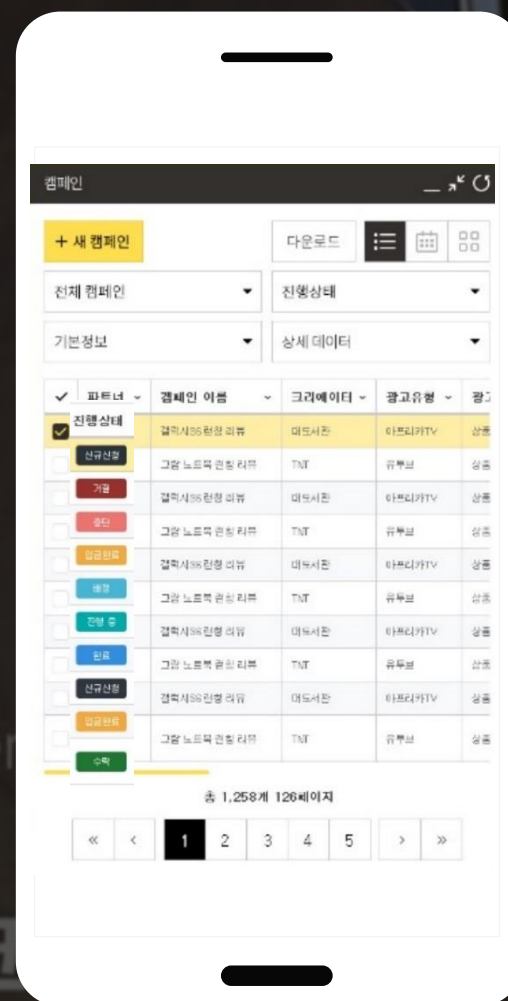
미디어 광고

광고상품등록부터 수익관리까지

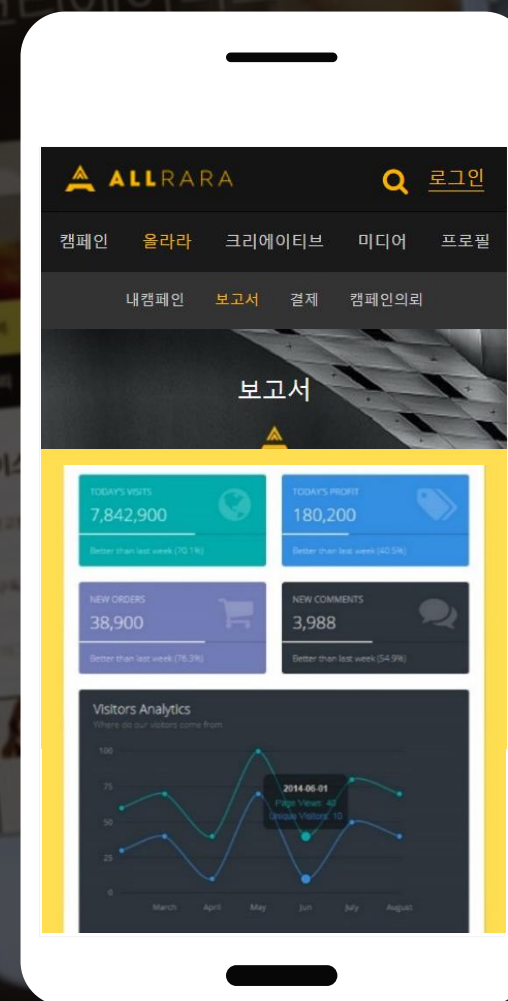
광고상품등록



실시간 업무 & 납품



광고 보고서



수익 관리

일자	구분	금액	잔액
2016.08.04	출금신청	-50,000	300,000
2016.08.04	캠페인 완료	-150,000	150,000
2016.08.04	입금	+150,000	80,000
2016.08.04	캠페인 완료	-150,000	1,000,000
2016.08.04	입금	+50,000	80,000
현재 잔액			1,000,000

총 1,258개 126페이지

<< < 1 2 3 4 5 > >>

미디어를 광고상품으로
실시간입찰 시장이 열립니다.

CREATOR
크리에이터

공정거래와 높은 수익구조
캠페인매니저가 구매를 중개합니다.

오픈캠페인

카피는 올라라

아니벌써 콘서트 카피 캠페인

~ 2017. 03. 25

승일희망재단

100만원 / 1명

#카피라이터 #CD #크리에이티브 디렉터

👤 173 / 300

자양아카데미 카피 캠페인

~ 2017. 03. 27

동원육영재단

100만원 / 1명

#카피라이터 #CD #크리에이티브 디렉터

👤 180 / 300

★ 10 ★
루게릭 희망콘서트
아니벌써
10th ANNIVERSARY

출연진 박상민, 비와이, 소녀시대 서현, 서문탁, 선, 알동근, 현진영 MC 송은이

2017. 3. 25. SAT. 6PM
★ 올림픽공원 올림픽홀 ★

● 티켓가격 | VIP석 99,000원 / R석 55,000원 / S석 33,000원 / A석 22,000원
● 후원 및 공연문의 | 승일희망재단 02.3453.6865

콘서트의 수익금 전액은 루게릭희망병원 건립 기금으로 기부됩니다.

주최 | 승일희망재단 주관 | 인터파크 티켓

한마디 입력

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
자세히 보기 선정하기
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
경력 10년차에 맞는 능력을 보여드리겠습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
특 알고 블로그에 리뷰를 남기면서 글쓰는 스타일이나 방법에 관심이 많아졌습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
프로가 된거 보여드리겠습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
사진 많이 올리드릴게요, 리뷰 보시고 선정해주세요.^^

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
대학원생이라 눈높이를 어떻게 해야할지 막막한데 보면 많은 도움이 될 것 같아요!

LIST 더보기 +

★ 滋洋 Life Academy ★
1기 모집

“나침반은 사라지고 풍향계만 존재하는 지금,
바른 인재를 통해 답을 찾고자 합니다.”

자양(滋洋) Life Academy는 바른 인재를 키워 큰 세상으로 내보내겠다는 뜻(滋洋)을 품고 지식교육뿐 아니라 전인격적인 인재를 양성하고자 하는 전인교육 프로그램입니다. 폭넓은 독서와 토론, 사회 각 분야의 리더들의 강연과 다양한 현장을 경험함으로써 소통과 문제해결능력을 키우며 자신을 성장시키고 세상을 이롭게 하는데 보람을 느끼는, 열에서 느끼고 나누는 기쁨을 아는 **살의 전향**이 되도록 지원할 것입니다.

모집 인원 00명
모집 대상 국내외 2~4학년 대학 재(학)학생 (1988년 이후 출생자)
프로그램 기간: 2017년 3월~2017년 10월 (매주 토요일 09:00~17:00)
장소: 서울 서초구 양재동 동원산업빌딩 20층 대강당
내용: 토론 시간 각 분야별 2차 강의, 기업방문, 봉사활동 등 다양한 구성 교육비용 전액 지원 (종식대금)
수료증 발급
모집 일정 3/06(월)~12월 (홈페이지에서 및 메세이 접수 3/16수) 1차 서류 합격자 발표 (홈페이지 12:00 발표)
3/20(월)~2(화) 2차 최종 면접 (합격자 개별공지)
3/22(수) 최종합격자 발표 (홈페이지 12:00 발표)
모집 절차 1차 서류접수: 27차 주재 각 1500자 이내 메세이 평가 2차 면접접수: 상용대면면접

• 자세한 사항은 동원육영재단 홈페이지에서 확인하세요. <http://www.dwfora.kr>

한마디 입력

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
자세히 보기 선정하기
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
경력 10년차에 맞는 능력을 보여드리겠습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
특 알고 블로그에 리뷰를 남기면서 글쓰는 스타일이나 방법에 관심이 많아졌습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
프로가 된거 보여드리겠습니다.

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
사진 많이 올리드릴게요, 리뷰 보시고 선정해주세요.^^

광고제작감독 김대권-광고계의 신선한 바람
서울, 대한민국 / 월~금, 5시간 업무가능 / 평매인 : 2건 수평률, 25건 완료
★★★★☆ 4.0 점 경력(년차) 3 년차
대학원생이라 눈높이를 어떻게 해야할지 막막한데 보면 많은 도움이 될 것 같아요!

LIST 더보기 +

위 예시는 올라라에서 진행될 오픈캠페인의 이해를 돕기 위해 정리했습니다.

오픈캠페인

모델은 올라라

크리스찬 디올 패션모델 캠페인

~ 2017. 04. 15

크리스찬 디올

3,000만원 / 10명

#패션모델 #피팅모델

👤 150 / 300

코리아미페스티벌 참가자모집

~ 2017. 03. 27

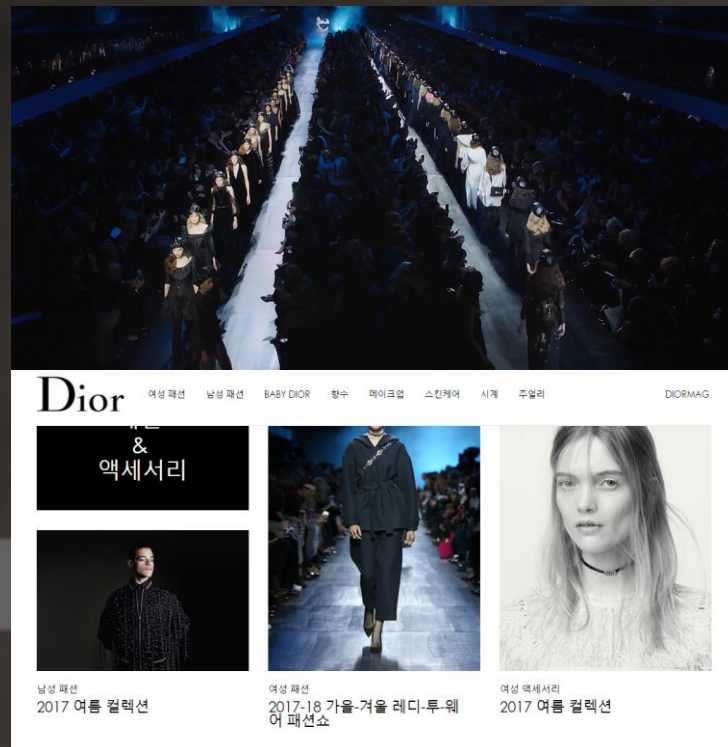
한국모델협회

10,000만원 / 100명

#피팅모델 #피트니스 모델 #레이싱모델

#패션모델 #미즈모델 #키즈모델 #맥심모델

👤 180 / 300



브랜드 모델 선별을 위해 컨셉 이미지를 업로드해주세요.



위 예시는 올라라에서 진행될 오픈캠페인의 이해를 돕기 위해 정리했습니다.

오픈캠페인

축제는 올라라

2017 국제어린이마라톤 사회자 모집 ~ 2017. 5. 5

세이브더칠드런 100만원 / 1명

#사회자 #MC #개그맨 #30대  30 / 300

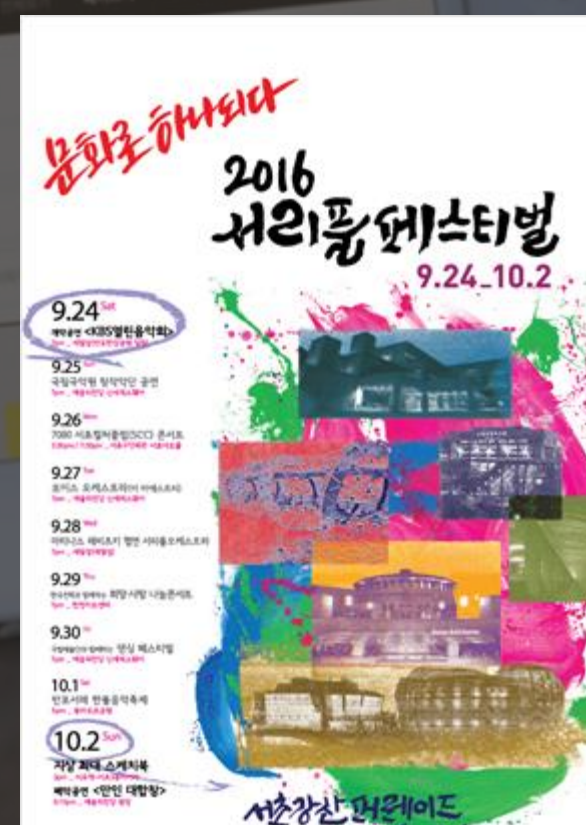
2017서리풀페스티벌 공연팀 모집 ~ 2017. 08. 15

서초문화재단 500만원 / 1팀

#사회자 #가수 #걸그룹 #공연팀 180 / 300



오프닝 멘트를 영상으로 찍어서 올려주세요.



위 예시는 올라라에서 진행될 오픈캠페인의 이해를 돕기 위해 정리했습니다.

오픈캠페인

브랜드 콘텐츠는 올라라

갤럭시 노트8 브랜드 콘텐츠 공모

~ 2017. 5. 5

삼성전자

1,000만원 / 10명

#BJ # PD #VJ #CREATOR

250 / 300

더반찬 브랜드 콘텐츠 공모

~ 2017. 08. 15

동원F&B

1,000만원 / 10명

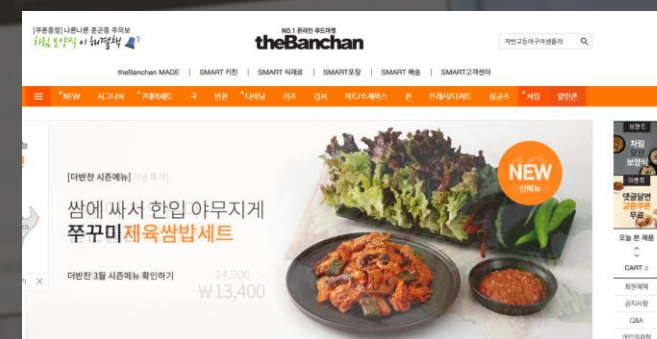
#BJ # PD #VJ #CREATOR

282 / 300



자세히 보기

영상 콘티를 올려주시면 선별하여 상금을 드립니다.



자세히 보기

영상 콘티를 올려주시면 선별하여 상금을 드립니다.



위 예시는 올라라에서 진행될 오픈캠페인의 이해를 돕기 위해 정리했습니다.

APPENDIX

ABOUT 2017

2017년 목표는 올라라를 이용하는 브랜드와
크리에이터에게 최고의 캠페인환경을 선사하는 것입니다.

2017 KPI | VISION



CREATOR & BRAND

올라라가 나타났다!

ALLRARA BALLOON UP!

크리에이터가 브랜드를 알리는
치명적인 방법



CREATOR

COMING SOON

15,000



CAMPAIGN

1,000



MEDIA AD

700



REVENUE

₩1,600,000,000



ENGAGEMENT

100,000,000

4 REVENUE STRUCTURE ALLRARA BUSINESS

1

애드테크
올라라 크리에이티브

CAMPAIGN

- 크리에이터 네트워크
- 미디어광고 네트워크
- 디지털미디어랩

2017. 03

시스템 최적화 및 회원모집

올라라 베타 서비스런칭
개발 및 마케팅 전문인력 추가 확충
사용자환경최적화 검토
광고주별 오픈캠페인 운영

2

디지털교육
올라라 캠퍼스

EDU

- 브랜드 매니저 인증교육
- 캠페인 매니저 인증교육
- 크리에이터 인증교육

2017. 06

캠페인 활성화

올라라 정식서비스 운영
광고 인벤토리 네트워크 구축
정기 디지털마케팅 세미나 및 포럼개최
언론기사, 홍보 이메일 배포 및 리타게팅 광고

3

창작공간
올라라 엘리시움

SPACE

- 창작업무공간임대
- 광고 수익기반 무료 카페
- 컨퍼런스홀, 갤러리 대관

4

카드 포인트
올라라 라이프

LIFE

- 크리에이터 카드 발급
- 포인트 소비 온라인몰
- 배달, 교통, 숙박 등 앱 포인트 제휴

2017. 09

플랫폼 고도화 R&D

인공지능 적용 컨시어지 서비스 개발
광고심의 및 디지털저작권 관리 자동화시스템 개발
옥외광고 인벤토리 SSP 및 RTB DSP, ADX 구축
제휴마케팅 판매정산시스템 구축

올라라가 나타났다!

ALLRARA BALLOON UP!

크리에이터가 브랜드를 알리는
치명적인 방법!

COMING SOON

CREATOR & BRAND



ALLRARA
CREATIVE