

김유신문화거리

김유신 문화거리 협동조합 **AE,CD** 모집 캠페인

주최 : 김유신 문화거리 협동조합 추진위원회

김유신 문화거리의 비전은 공간과 문화를 만들고 참여로 자생시키는

도시재생사업의 새로운 패러다임을 기대합니다.

건축,문화,미디어,디자인을 기반으로 일반적인 하드웨어 구성에 그치지 않고

사고력을 사용한 창의적 표현을 중시하는 문화거리를 조성하기 위한 프로젝트 입니다.

프로젝트 요약

개요

김유신 문화거리는 울산 남구 신정동의 역사적 요소 김유신을 모티브로 문화거리를 민간주도 협동조합이 주체가 되어 조성하고자 합니다. 그의 정신은 화랑도에서 시작이 되었습니다. 화랑은 문무를 수련하며 풍류를 즐겼던 창조집단입니다. 크리에이터 화랑의 정신을 컨셉으로 새로운 문화 도시재생사업을 추진

목표

- 김유신 문화거리에 있는 주택상가 13곳을 테넌트 리싱
- 우수 앵커 테넌트 입점
- 김유신 문화거리는 방문하는 소비자 및 관광객에게 휴식과 문화서비스를 제공
- 도시재생 사업의 이슈화를 위한 미디어 플래닝
- ICT 사업의 융합으로 새로운 형태의 문화거리 조성
- MD,VMD를 화랑이라는 컨셉으로 동기화
- 김유신 문화거리 협동조합의 CO-WORKING 시스템

솔루션

- 화랑도의 비전은 김유신 문화거리가 지향하고 달성하고자 하는 지속적인 목표입니다.
- 화랑 김유신의 현대적 재해석을 통해 현시대 사람들이 공감할수 있는 정의
- 다양한 문화콘텐츠와 많은 역사적 이야기를 바탕으로 종합 컬처 플랫폼 비즈니스를 선도하여
- 소비자들에게 경험과 위락을 취할 수 있게 하는 서비스 제공
- 온라인에서의 이야기가 오프라인 공간에서 이어지는 O2O방식의 사업운영

프로젝트 개요

우리가 사는 동네에는 동네 슈퍼 말고는 이용하는 상점은 거의 없다. 변화가 아닌 이상은 골목에서 할 수 있는 거라고는 한정적이다. 하지만 우리 동네에 역사적 사료들로 문화거리가 형성된다면? 그곳을 관광객들이 방문한다면? 이렇듯 현재 우리 사회의 화두 중 하나가 동네 상권 살리기, 도시재생사업이다.

로컬 지역의 문화를 심는 일, 그 곳에 활력을 불어넣어 테넌트들과 문화인들이 새로운 시장을 찾는 창조적일이 될 예정이다. 이렇게 매력적인 사업을 총괄기획하고 연출할 AE,CD를 찾고 있다.

김유신 문화거리의 새로운 시각 새로운 시도를 함께 한다면 또 다른 도심재생사업 솔루션을 창출하는 좋은 프로젝트가 될것이다.

김유신 문화거리 AE CD 캠페인 의뢰 - 사업개요



1. 대상지 현황

주소	보증금	임대료	평수
488-28	2500	180	26평
488-32	3000	200	30평
488-31	3000	250	28.2평
488-1	3000	210	30평
476-2	2000	200	26평
476-15	2000	200	27평
475-21	3000	230	31평
475-2	3000	230	27평
490-1	3000	170	21평
490-26	3000	250	25평
467-31	3000	200	22평
467-26	3000	200	20평
469-13	3000	200	21평

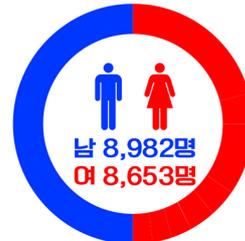
세대수-7,481 세대



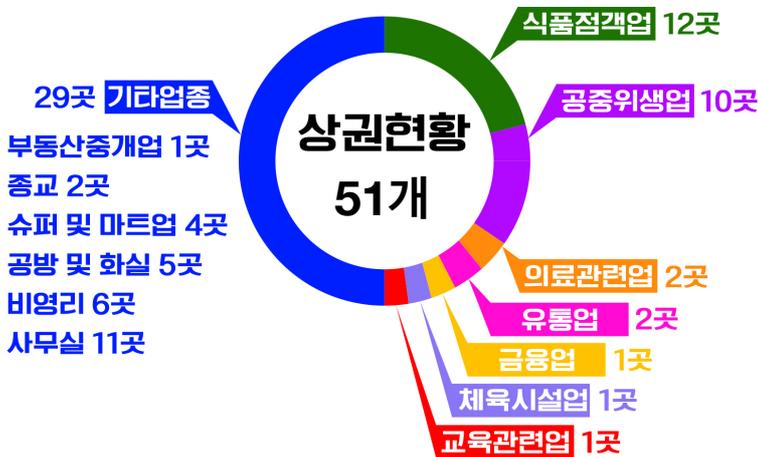
아파트세대-1,952 세대

주택세대-5,529 세대

주거인구-17,635명



김유신 문화거리 업종별 통계			
업종 별 분류	입점 수	세부분류	입점 수
일반음식점	14	한식/고기	9
주류/주점/스몰비어	7	양식/일신/퓨전	2
제과제빵	1	주류/주점/스몰비어	7
커피전문점	4	치킨	2
농/과일	1	수산물/회	1
편의점/미트/슈퍼	5	농/과일	1
의약품/병원/건강식품	3	기타외식	0
핸드폰/전자기기	2	커피전문점	4
패션/이미용/뷰티/미용실	8	농축산	1
유아/아동/교육서비스	2	제과/제빵	1
세탁/가사서비스	2	편의점/마트/슈퍼	5
유통/배달/이사	2	의약품/병원	2
	합: 51	핸드폰/전자기기	2
		건강식품	1
		의류/패션	1
		화장품	0
		기타도소매	0
		유아/아동/교육서비스	1
		이미용/뷰티/마사지	3
		미용실	4
		배달서비스	0
		기타서비스	2
		문구/생활도소매	0
		외국어교육	1
		일반성인교육	0
		세탁/가사서비스	2
		유통업	1
		유지/관리서비스	0
		운송/배달/이사	1
		은행	1



AE 업무사항

업무
김유신 문화거리 전략기획서
MD 기획안
입주업체 모집공고
마케팅 기획서
미디어 플래닝
김유신 문화거리조성을 위한 모든 기획 및 관리

CD 업무사항

업무
협동조합 및 문화거리 BI 컨셉 기획 (다양한 포맷의 BI 디자인)
콘텐츠 기획
사이트UI (스토리보드 제작)
소셜미디어 운영 기획
시각적 표현에 대한 모든 기획 및 관리

프로젝트 기간

8월~10월 (협의필요)

자격요건

- 개방적 사고방식과 개성적인 사고력으로 기획하는 능력
- 기획한 것들을 체계적으로 관리 및 실행하는 실천력
- 뉴미디어 플랫폼, 디지털 마케팅에 대한 이해와 소통력
- 현시대의 트렌드와 앞으로의 사업형태 변형에 대한 통찰력

접수기간

2017.08.18 ~ 08.31

접수방법

AllRARA (www.allrara.com) 캠페인 신청
포트폴리오 첨부필수